maisons bois
www.maisons-bois.com

LE GUIDE MAISONS BOIS 2014

Le Guide de la construction bois

maisons bois
www.maisons-bois.com
2013
Panorama de la construction bois
• Isolation par l'intérieur, terrasse, bardage, menuiseries
• Les cinq premiers Lauréats du Prix national de la construction bois
• Le guide des constructeurs
2012
• Les 21 Lauréats du Prix national de la construction bois
• Le guide des constructeurs

Le guide Maisons Bois présente un état des lieux de la construction bois, des solutions techniques. Un abécédaire détaillé des constructeurs identifiés dans un découpage géographique simplifié.

Le guide Maisons Bois, une offre destinée à tous ceux qui cherchent à construire en bois (aménagements, équipements…). La combinaison gagnante qui favorise la mise en relation client/constructeur.

Parution
Annuelle, 10e édition

Tirage/Diffusion
30 000 exemplaires
Taux de circulation : 4,5

Site web
www.maisons-bois.com

Lectorat/cible
Futurs acquéreurs et prescripteurs de maisons bois.

Mode d'emploi guide Maisons Bois

Illustrations, fiche d'identité, détails
aperçu du bâtiment, particularités du modèle présenté, informations sur le constructeur…

Zones géographiques
- Nord-Ouest
- Nord-Est/région parisienne
- Sud-Est
- Sud-Ouest

Les salons
Habitat et Bois - Épinal • Salon Maison Bois - Angers • Faire construire sa maison - Paris • Salon de l'Habitat - Rouen • Résidence Bois - Lyon • Construire Naturel - Lille • Vivons Maison - Bordeaux • Panorabois - Clermont-Ferrand • Salon de l'Habitat et du Développement durable - Dijon • Maisons de Printemps - Strasbourg • Salon Habitat Sud - Montpellier • Le Salon de la Construction bois - Grenoble • Carrefour International du bois - Nantes

RIVE média

Contact

Florence Maillotte
01 42 21 85 49 - f.maillotte@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

Consultez nos kits média sur www.rive-media.fr

maisons bois
www.maisons-bois.com

LE GUIDE MAISONS BOIS 2014

Mode d'emploi

Illustrations

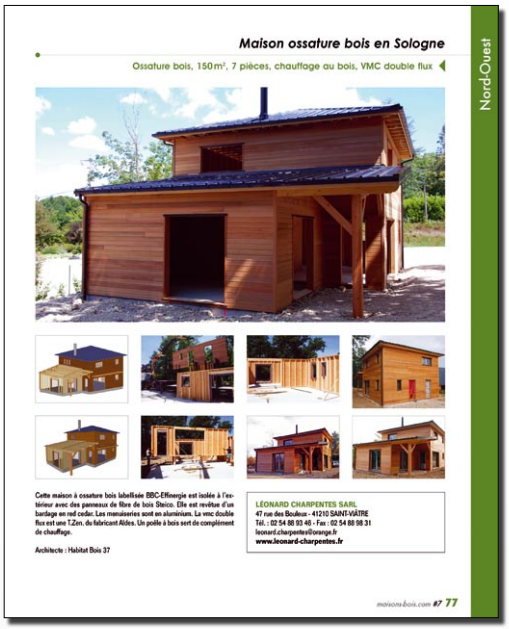
Des aperçus du bâtiment invitent le lecteur à imaginer sa future maison bois.

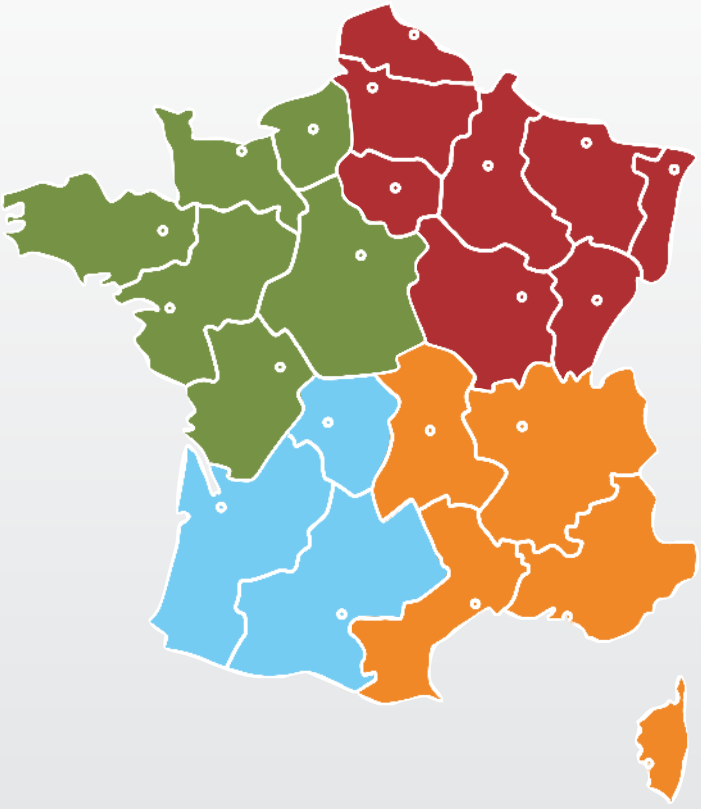
Fiche d'identité

Au bas de chaque fiche, il trouvera des informations sur le constructeur : adresse postale, numéro de téléphone, site internet…

Détails

Cette partie de la fiche met en évidence des particularités du modèle présenté : charpente, revêtement intérieur, distribution des pièces…


Maison ossature bois en Sologne
Ossature bois, 150m², 7 pièces, chauffage au bois, VMC double flux
Nord-Ouest
LÉONARD CHARPENTES SARL
47 rue des Bouleaux - 41210 SAINT-VÂTRE
Tél. : 02 54 88 93 46 - Fax : 02 54 88 98 31
leonard.charpentes@orange.fr
www.leonard-charpentes.fr
Architecte : Habitat Bois 37
77



Zone géographique

L'offre des constructeurs et des maîtres d'œuvre est souvent régionale. Nous avons donc classé les fiches maisons selon quatre grandes zones :

- Nord-Ouest
- Nord-Est/région parisienne
- Sud-Est
- Sud-Ouest

RIVE média

Contact

Florence Maillotte
01 42 21 85 49 - f.maillotte@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

Consultez nos kits média sur www.rive-media.fr

maisons bois
www.maisons-bois.com

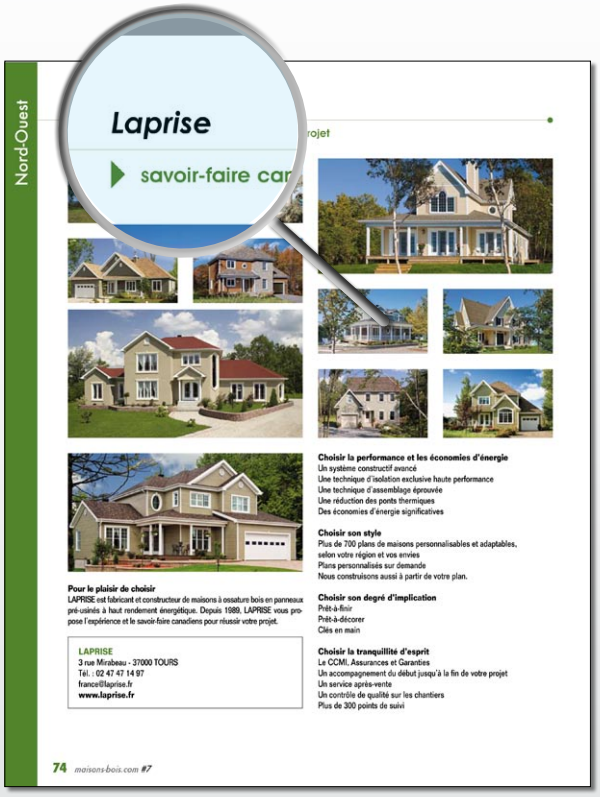
TARIFS DE PUBLICITÉ 2014

Avant application de la remise professionnelle
Prix en euros hors taxes

Fiche maison

Maison ossature
Nord-Ouest
Cette maison à ossature bois labellisée BBC-Effinergie est isolée à l'extérieur avec des panneaux de fibre de bois Steico. Elle est revêtue d'un bardage en red cedar. Les menuiseries sont en aluminium. La vmc double flux est une T.Zen, du fabricant Aldes. Un poêle à bois sert de complément de chauffage.
Architecte : Habitat Bois 37
LÉONARD CHARPENTES SARL
47 rue des Bouleux - 41210 SAINT-VIÂTRE
Tél. : 02 54 88 93 46 - Fax : 02 54 88 98 31
leonard.charpentes@orange.fr
www.leonard-charpentes.fr
maisons-bois.com #7 77

Fiche constructeur


Laprise
savoir-faire car
Nord-Ouest
Choisir la performance et les économies d'énergie
Un système constructif avancé
Une technique d'isolation exclusive haute performance
Une technique d'assemblage éprouvée
Une réduction des ponts thermiques
Des économies d'énergie significatives
Choisir son style
Plus de 700 plans de maisons personnalisables et adaptables, selon votre région et vos envies
Plans personnalisés sur demande
Nous construisons aussi à partir de votre plan.
Choisir son degré d'implication
Prêt-à-finir
Prêt-à-décorer
Clés en main
Choisir la tranquillité d'esprit
Le CCMI, Assurances et Garanties
Un accompagnement du début jusqu'à la fin de votre projet
Un service après-vente
Un contrôle de qualité sur les chantiers
Plus de 300 points de suivi
Pour le plaisir de choisir
LAPRISE est fabricant et constructeur de maisons à ossature bois en panneaux pré-usinés à haut rendement énergétique. Depuis 1989, LAPRISE vous propose l'expérience et le savoir-faire canadiens pour réussir votre projet.
LAPRISE
3 rue Mirabeau - 37000 TOURS
Tél. : 02 47 47 14 97
france@laprise.fr
www.laprise.fr
74 maisons-bois.com #7

Fiche maison

Pleine page quadri : fiche présentation d'une **réalisation**	590 €
Offre réservée aux clients Maisons Bois.com	540 €
Ces offres comprennent les frais de mise en page et la réalisation des documents d'impression.	

Fiche constructeur

Pleine page quadri : fiche présentation d'une **entreprise**	990 €
Offre réservée aux clients Maisons Bois.com	800 €
Ces offres comprennent les frais de mise en page et la réalisation des documents d'impression.	

Informations Techniques

- Format de la revue : 210 x 297 mm
- Remise des éléments techniques :

fichier(s) format .eps et/ou .tif, haute définition

- Création, conception, réalisation et photogravure : offertes
- Impression : Offset, Quadri, trame 150

RIVE média

Contact

Florence Maillotte
01 42 21 85 49 - f.maillotte@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

Consultez nos kits média sur www.rive-media.fr

Conditions générales de vente

1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.

2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15 %. Il demeure néanmoins responsable du réglement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.

3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.

4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des typons, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.

5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages la presse.

6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.

7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, typons et cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.

8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des films ou des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en Amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne s'aurait être tenue responsable.

9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des typons et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.

10- Les réglements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrements sont à la charge de l'annonceur.

11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

RIVE média

2, rue du Roule 75001 PARIS FRANCE

Tél. : 01 42 21 88 02
Fax. 01 42 21 88 44

www.rive-media.fr

S.A.R.L. au Capital de 20 000 €
SIRET 411 490 253 00019
APE 744B

Consultez nos kits média sur www.rive-media.fr